

Erfolgsbericht

Open Innovation Challenge
„How to Love a Bank“

Commerz Business Consulting GmbH
Commerzbank Gruppe

COMMERZ BUSINESS CONSULTING
Commerzbank Gruppe



 **xeem**

Dieser Erfolgsbericht beschreibt die Open Innovation Challenge mit der Commerz Business Consulting GmbH und zeigt auf, wie die Commerzbank Gruppe junge Talente bei Ihren Innovationsprozessen einbezieht und ihnen die Chance gibt, die Zukunft des Bankings mitzugestalten.

Nach dem Pitch-Event sprangen **2 Angebote für Festanstellungen** heraus, was das exklusive Recruiting-Potential von Xeem erneut verdeutlicht.

Über das Unternehmen – Commerz Business Consulting:

Der Commerzbank-Konzern ist groß. So groß, dass er eine eigene Unternehmensberatung hat: die Commerz Business Consulting – oder einfach CBC. Sie arbeiten exklusiv für die Commerzbank-Gruppe und beraten diese z. B. auf ihrem Weg zum digitalen Technologieunternehmen und übernehmen Verantwortung für die gemeinsame digitale Zukunft.

Ein Vorteil ist, dass die CBC Tür an Tür mit den Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern sitzt. Ihre Mission ist es, die Zukunft des gesamten Commerzbank-Konzerns maßgeblich mitzugestalten.

Das Ziel:

Ziel der CBC-Challenge (2021) auf Xeem war es, externe Talente mit folgender Frage zu konfrontieren: „**How to Love a Bank?**“.

Dabei verfolgte die CBC das Ziel, gemeinsam mit Studierenden und Young Professionals herausfinden, wie eine Bank sein müsste, damit man seine persönliche Bank lieben lernt und eine partnerschaftliche Beziehung zu ihr aufbaut – über das klassische Maß einer Geschäftsbeziehung hinaus.

Während der Bearbeitung erhielten die Teams zusätzliche Fragestellungen, wie z.B. „Wie sieht für Dich das Bankerlebnis der Zukunft aus?“ oder „Was müsste eine Bank machen, damit Du Dich eindeutig für sie entscheiden würdest und Dich mit ihr identifizieren kannst?“.

Nach dem Motto: Meine Bank und keine andere.

Das Vorgehen:

Über Soziale Netzwerke haben wir uns kennengelernt und schnell wurde beiden Seiten klar: Wir möchten ein unvergessliches Projekt auf die Beine stellen. CBC beschrieb die gemeinsame Kooperation häufig als „**Lovestory**“.

Wir überlegten uns ein Challenge-Thema und haben für die CBC anschließend ansprechende Kommunikationsmaterialien gestaltet und die CBC-Challenge über diverse Social Media Kanäle beworben. Dabei standen wir stets im sehr engen und **persönlichen Kundenkontakt** zur CBC.

Insgesamt **8 interdisziplinäre Teams** haben gemeinsam über unsere Innovationsplattform Xeem an der Aufgabe gearbeitet und Ergebnisse zusammengetragen. Besonders spannend waren die Ergebnisse, da geballtes Wissen aus den Bereichen Marketing, Bankwesen, IT, Finance, BWL, Fintech und sogar Biotechnologie aufeinander trafen. Dabei nahmen Talente aus ganz Deutschland teil. U.a. aus Stuttgart, Frankfurt, Flensburg und Heidelberg.

Das Ergebnis:



8 Teams

Fast 30 Talente



2 Wochen

Laufzeit der Challenge

Die Challenge war **bereits nach 2 Wochen vollkommen ausgebucht**. Eigentlich war eine Laufzeit von 4-8 Wochen angesetzt. Doch das Thema schlug bei der GenZ wie eine Bombe ein und wir erhielten zahlreiche Anfragen per Mail, ob noch weitere Plätze frei seien.

Acht Teams aus ganz Deutschland erarbeiteten unterschiedliche Ideen und Lösungsansätze zum Thema „How to Love a Bank“.

Am Ende der Challenge haben wir die finalen Ergebnisse an Commerz Business Consulting übermittelt. CBC hat aus diesen acht Konzepten drei Gewinnerteams gekürt.

Drei Teams durften sich über tolle Preise freuen:

1. Platz: 400€ + Goodie-Bag
2. Platz: 200€ + Goodie-Bag
3. Platz: 100€ + Goodie-Bag

Die Challenge eröffnete CBC inspirierende Einblicke, neue Impulse und war simultan eine Schnittstelle zwischen CBC und ambitionierte Talente.

Das Event:



Siegerteam

Präsentiert vor CBC



11.06.2021

Live-Event Xeem x CBC

Am 11. Juni 2021 hat Xeem in Kooperation mit CBC ein einzigartiges Pitch-Event organisiert und veranstaltet. Ein großartiges Erlebnis, das junge Talente noch näher an Unternehmen bringt und eine Brücke zur Wirtschaft bildet. Auftakt des Events war eine Vorstellung von CBC und eine persönliche Intro von den beiden Xeem-Gründerinnen Géraldine Ulrichs und Janine Weirich. Das von CBC gekürte Siegerteam hatte anschließend die Chance, vor über 50 ausgewählten CBC-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seine Idee zu präsentieren. Eingeladen waren ebenfalls ausgewählte Mitarbeiter der Commerzbank AG.

Sophia Pascual y Garcia (CBC | Consultant):

„An dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön an Janine Weirich & Géraldine Ulrichs von Xeem für die tolle Zusammenarbeit, sowie an unser Gewinnerteam Laura Reiche ([LinkedIn](#)), Jonathan Lang ([LinkedIn](#)) & Paul Michalke .“

Arno Walter (Commerzbank AG | Bereichsvorstand Wealth Management & Unternehmerkunden):

Danke für die Inspiration – man spürt die positive Energie förmlich aus dem Event und dem Ergebnis. Echt Klasse!

Talente über Ihre Teilnahme.



Laura Reiche

1. Platz

„Die CBC hat sich bei mir gemeldet und ein Praktikum angeboten bzw. war ich nach der Challenge für einen Direkteinstieg im Gespräch.

Also hat sich echt viel noch ergeben.

Ich hab aber dieses Jahr leider keinen Platz mehr im Kalender für ein Praktikum und werde sehen, dass ich diese Gelegenheit nutze. 😊

Also danke an der Stelle nochmals!

Eure Challenge war der Door opener."

CBC über die Zusammenarbeit.

„Junge Talente mit der Wirtschaft zu verbinden und gemeinsam Zukunft zu gestalten, ist der Purpose der Gründerinnen von Xeem. Genau das passt zum Spirit und zum Team unseres Unternehmens – der Commerz Business Consulting. Gemeinsam haben wir die Challenge How to Love a Bank initiiert und dabei zusammen sehr viel über Open Innovation als ein inspirierendes Instrument der Co-Creation mit (jungen) Kund*innen ausprobiert. Kreative Ideen, spannende Dialoge und neue Impulse sind dadurch entstanden – die wahren Kundenbedürfnisse werden erfasst. Ein großes Dankeschön an Xeem. Eure Professionalität und das hohe Engagement hat uns begeistert.“



Britta Gayko

Geschäftsführende Partnerin & Co-Founder
Commerz Business Consulting GmbH

CBC über die Zusammenarbeit.

„Die Challenges von Xeem geben insbesondere Young Professionals die Möglichkeit, mit ihren freien Visionen die Zukunft von Unternehmen mitzugestalten. Wir bei der Commerz Business Consulting GmbH sind von der Idee begeistert, junge Talente zu fördern & deren Begeisterung für das Thema Bank zu unterstützen. Es macht uns Spaß von und mit unseren Kund*innen zu lernen, um so gemeinsam das Bankerlebnis der Zukunft zu gestalten. „How to love a Bank“ hat gezeigt, dass die Bank unsere Kund*innen in allen Lebenssituationen begleiten und unterstützen kann, wie ein perfekter Partner – einfach zum Verlieben!“



Sophia Pasucal y Garcia

Consultant

Commerz Business Consulting GmbH



Wann schreiben wir unsere Challenge-Lovestory?

Du möchtest mit uns ebenfalls Teil unserer Erfolgsstory werden, die Herzen von tausenden Talenten erobern und mit Feuer gemeinsames Marketing betreiben?
Manchmal ist es auch Liebe auf den zweiten Blick!

Buche doch einfach [hier ein kostenfreies Erstgespräch](#).
Mehr Infos findest Du auf www.xeem.de