Erfolgsbericht

Zentis GmbH & Co. KG

Open Innovation Challenge

ZENTIS
1893

Erfahren Sie in diesem Erfolgsbericht, wie es Zentis durch Xeem gelang in kurzer Zeit wertvolle Ideen durch ein junges und interdisziplinäres Teilnehmerfeld zu erlangen und dadurch ebenso das Markenimage nach Außen hin steigerte.

Über Zentis:

Die Zentis GmbH & Co. KG ist ein international tätiges Familienunternehmen mit langer Tradition und zählt zu den führenden Fruchtverarbeitern Europas. Erstklassige Konfitüren, verführerische Cremes und hochfeine Süßwaren – Doch nicht nur mit zahlreichen Produkten punktet Zentis in Deutschland. Ebenso wird Nachhaltigkeit und Naturschutz groß geschrieben.

Das Ziel:

Das Ziel von Zentis war es innovative Ideen und Lösungsansätze für einen neuen Produkt-Launch zu erhalten, bei dem Naturschutzprojekte gefördert werden sollen.

Dabei sollte es zum einen um das „Was" gehen, welche Projekte gefördert werden sollten und zum anderen um das „Wie".

Welche Rolle kann die Zielgruppe von Zentis einnehmen, um aktiv gechallenged zu werden und gemeinsam mit Zentis einen Beitrag zur Umwelt zu leisten.

Das Vorgehen:

Daraufhin haben wir auf Xeem eine Challenge aufgesetzt, an der insgesamt **sechs interdisziplinäre Teams**, bestehend aus drei bis vier jungen Talenten teilnehmen konnten.

Innerhalb der Challenge entstanden unterschiedlichste Ideen und Lösungsansätze durch **junge Köpfe aus ganz Deutschland**.

Die Ergebnisse wurden vor Zentis innerhalb eines **Online-Pitches** präsentiert. Dabei konnten die Teams Ihre Ideen vorstellen und Zentis hatte die Möglichkeit direkte Rückfragen zu stellen.

Das Ergebnis:

6 Teams
Fast 20 Talente

4 Wochen
Laufzeit der Challenge

Durch die Zusammenarbeit zeigte sich der immense Vorteil, junge und externe Talente bei Fragestellungen und Business Cases hinzuzuziehen.

Sechs Teams und **fast 20 Talente** aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B. **Forschung, IT, Marketing** und **BWL**, nahmen an der Challenge teil und entwickelten online, über die Open Innovation Plattform Xeem, Ideen für den Business Case.

Zentis konnte durch die Open Innovation Challenge wertvolle und breit gefächerte **Ideen durch junge Talente** gewinnen und diese gleichzeitig, innerhalb des Online-Pitches, als **potentielle Mitarbeiter kennenlernen**.

Zum einen erhielten sie Impulse, welche Naturschutzprojekte sie fördern können. Zum anderen Ideen, wie sie dabei ihre Zielgruppe durch z.B. analoge und digitale Aktionen, wie z.B. Gewinnspiele oder Wettbewerbe miteinbeziehen können und gleichzeitig ein höheres Bewusstsein zum Thema Naturschutz erzeugen.

Das Live-Event am 16.12.20:

Präsentationen
persönlich vor Zentis

3 Preise
für die besten Ideen

Bei der Challenge in Kooperation mit Zentis feierten wir eine Premiere: Es fand die **erste live Präsentation der Challenge-Ergebnisse** der Teams statt – ganz persönlich vor dem Zentis-Team.

Am 16.12.2020 präsentierten die sechs Teams online ihr jeweiliges Challenge-Ergebnis. Aufbereitet waren diese in visuell ansprechende Präsentationen. Jedes Team hatte fünf Minuten Zeit, um die Idee vorzustellen. Anschließend war ein Zeitslot eingeplant, in welchem Zentis Rückfragen stellen konnte.

Am Ende des Online-Events stimmte Zentis für Ihre drei Favoriten ab, welche feierlich vorgestellt wurden und sich über zusätzliche Geldprämien freuen druften.

Die Gewinne:
Erster Platz – 750 €
Zweiter Platz – 500 €
Dritter Platz – 250 €

Talente über Ihre Teilnahme.

Dustin Gehrmann

1.Platz

„Die Teilnahme an der Zentis Challenge hat super viel Spaß gemacht. Vor allem, weil man mit unterschiedlichen Menschen an einer gemeinsamen Aufgabe auf Xeem zusammenarbeiten konnte.
Durch die Online-Präsentation konnten wir in direkten Kontakt mit Zentis gelangen und haben uns noch mehr darüber gefreut, den ersten Platz zu gewinnen. Ich freue mich schon auf die nächste Challenge!"

„Das Thema von Zentis war spannend und sehr nah an einem selbst, da man selber der Endnutzer ist. Die Chance zu haben, seine Idee selber zu präsentieren, gab uns die Möglichkeit die Gedanken die dahinter steckten nach unseren Vorstellungen rüber zubringen und auch Fragen zu beantwortet.
Außerdem hat es erste Einblicke in eine Firma und deren Atmosphäre ermöglicht, und Zentis hat hervorragend mit seinem fast schon familiären Flair die Nervosität vor der Präsentation genommen. Vielen Dank für die Möglichkeit, die schöne Atmosphäre und den tollen Preis."

Jennifer Rink

2.Platz

Zentis über die Zusammenarbeit.

„Wir testen gerne immer wieder mal innovative neue Start-ups.
Mit Xeem haben wir eine Challenge veranstaltet und dabei sowohl wertvollen Input zu einem für Zentis strategisch wichtigen Thema erhalten, als auch gleichzeitig tolle neue Talente kennengelernt.
Die Zusammenarbeit mit Xeem war dabei für uns erfreulich sehr kundenorientiert und agil.
Wir werden deshalb sicher weitere Challenges mit Xeem durchführen."

Norbert Weichele
Geschäftsführer
Zentis GmbH & Co. KG

Ihr Interesse ist geweckt?

Kontaktieren Sie uns gerne für ein **unverbindliches Erstgespräch** oder besuchen sie www.xeem.de, um mehr Information zu erhalten.

Xeem
www.xeem.de
challenges@xeem.de