



Erfolgsbericht

Open Innovation Challenge

THE Future Learning Hub

SAP

Dieser Erfolgsbericht beschreibt die Open Innovation Challenge mit SAP und zeigt auf, wie SAP junge Talente bei ihren Innovationsprozessen einbezieht und ihnen die Chance gibt, die Zukunft des Softwareunternehmens mitzugestalten. SAP und die Teams bleiben weiterhin im Austausch, woraus sich sicherlich in Zukunft die ein oder andere Anstellung oder gemeinsame Umsetzung der Ideen resultieren.

Über das Unternehmen – SAP

SAP ist der weltweit führende Anbieter von Software für die Steuerung von Geschäftsprozessen mit Sitz in Walldorf, Baden-Württemberg. Als Marktführer für Unternehmenssoftware mit über 102.400 Mitarbeiter:innen weltweit hilft SAP Unternehmen jeder Größe und Branche, erfolgreicher zu sein:

77 % des weltweiten Handels laufen über SAP-Systeme. Mit maschinellem Lernen, dem Internet der Dinge (IoT) und fortschrittlichen Analysetechnologien hilft SAP ihren Kunden, ihre Geschäfte in intelligente Unternehmen zu verwandeln. SAP University Alliances ermöglicht es Dozenten und Lehrkräften an 2717 Bildungseinrichtungen in 111 Ländern sowie 153 SAP Next-Gen Labs, die nächste Generation von Talenten mit SAP-Technologien für das intelligente Unternehmen und die Erlebniswirtschaft auszubilden und junge Denker zu inspirieren.

SAP Next-Gen ist das Programm innerhalb der SAP University Alliances, das es Studierenden, Professor:innen, Schüler:innen und Lehrer:innen auf der ganzen Welt ermöglicht, neue Fähigkeiten und Kenntnisse über SAP-Lösungen zu erwerben.

Das Ziel:

Ziel der SAP-Challenge "THE Future Learning Hub" (2022) auf Xeem war es, externe Talente mit folgender Frage zu konfrontieren: "How can SAP help students succeed in a work environment where international collaboration and technological know-how are essential?". Die Challenge wurde auf Englisch durchgeführt. Dabei verfolgte die SAP das Ziel, gemeinsam mit Studierenden und Young Professionals herauszufinden, wie der zukünftige SAP Learning Hub neu, aufregend, interaktiv und noch fesselnder wird, um das #LifeLongLearning in einer Zeit stetigen Wandels positiv mitzugestalten.

Während der Bearbeitung erhielten die Teams zusätzliche Fragestellungen zur User Experience, den Lerninhalten und Zukunftsvisionen, wie z.B. „Wie könnte die Lernerfahrung und die Inhalte noch übersichtlicher, leicht verständlich, modern und noch persönlicher gestaltet werden?“ oder „Wie stellt Ihr Euch DIE Lernplattform in 2030 vor?“.

Das Vorgehen:

Die Challenge war bereits das 3. gemeinsame Projekt, das wir mit SAP durchgeführt haben. Katrin Redmann, unsere Ansprechpartnerin bei SAP, begleitete unser Start-up Xeem schon von Anfang an und stand uns immer mit Rat und Tat zur Seite. Wir führen seitdem einen sehr engen und persönlichen Kontakt, der weit über das Geschäftliche hinaus geht.

SAP trat dieses Mal bereits mit einem voll ausgearbeiteten Thema an uns heran, das ihnen sehr am Herzen lag, sodass wir direkt starten konnten. Wir setzten die Challenge auf, gestalteten sämtliche Kommunikationsmaterialien und bewarben die Challenge gemeinsam über diverse Social Media Kanäle, in Universitäten und auf Events.

Insgesamt **6 interdisziplinäre Teams** haben gemeinsam über unsere Innovationsplattform Xeem an der Aufgabe gearbeitet und innovative und kreative Ideen zusammengetragen. Besonders spannend waren die Ergebnisse, da geballtes Wissen aus den Bereichen Marketing, IT, BWL, Psychologie, Design, Wirtschaftsingenieurwesen, Bau und sogar Medizin aufeinander trafen. Dabei nahmen Talente aus ganz Deutschland teil. U.a. aus Stuttgart, Köln, Heidelberg, Frankfurt, Münster und Mannheim.

Das Ergebnis:



6 Teams

15 Talente



2 Monate

Laufzeit der Challenge

Innerhalb von 2 Monaten haben deutschlandweit insgesamt 15 Talente aus 6 Teams an der SAP-Challenge teilgenommen und kreative, sowie innovative Ideen und Lösungsansätze zum Thema „THE Future Learning Hub“ erarbeitet.

Am Ende der Challenge haben wir die finalen Ergebnisse an SAP übermittelt. Das Unternehmen erhielt mit den erarbeiteten Ergebnissen der Challenge neben voll ausgearbeiteten Konzepten, kreative und professionelle Mockups sogar auch noch funktionierende Klick-Dummies. Die Talente haben sich wirklich ins Zeug gelegt und deutlich mehr als 2 Stunden Zeit investiert, um ihre Konzepte auszuarbeiten. Sie haben sich sehr ausführlich mit dem Unternehmen beschäftigt und zwei Drittel davon zusätzlich ihren CV eingereicht. SAP hat aus diesen sechs Konzepten, im Laufe eines Live Pitch-Events drei Gewinnerteams gekürt.

Drei Teams durften sich über tolle Preise freuen:

1. Platz: 500€
2. Platz: 300€
3. Platz: 100€

Die Challenge eröffnete SAP inspirierende Einblicke, neue Impulse und war simultan eine Schnittstelle zwischen SAP und ambitionierte Talenten.

Das Event:



Siegerteam

Präsentiert vor SAP



6.7.2022

Live-Event Xeem x SAP

Am 6. Juli 2022 hat Xeem in Kooperation mit SAP ein einzigartiges Pitch-Event organisiert und veranstaltet. Ein großartiges Erlebnis, das junge Talente noch näher an das Unternehmen bringt und eine Brücke zur Wirtschaft bildet. Das Event fand im SAP Headquarter im 3D Immersive Studio in Walldorf statt und wurde dadurch zum einmaligen, innovativen und außergewöhnlichen Erlebnis.

Auftakt des Events war eine Vorstellung von SAP und ein persönliches Intro von Janine und Ramona von Xeem. Zudem gab es einen spannenden Impulsvortrag über den SAP Learning HUB und die aktuellen Aktivitäten von Dr. Katarina Schäfer, Global Head of University Alliances bei SAP. Im Anschluss hatten die sechs Teams dann die Chance, vor insgesamt 10 ausgewählten SAP-Mitarbeiter:innen und einer 4-köpfigen Jury ihre Ideen zu präsentieren. Da ein Team leider nicht vor Ort sein konnte, wurde es virtuell zugeschaltet.

Die Teams haben Bestleistungen abgeliefert und man hatte das Gefühl, dass sie nie etwas anderes getan haben, als zu pitchen. Auch die Präsentationen waren von höchster Professionalität und nicht nur die SAP-Mitarbeitenden, sondern auch wir von Xeem waren total begeistert. Wir sind immer noch überwältigt von diesem Event und werden es noch lange in bester Erinnerung halten. Im Anschluss an die Siegerehrung wurde sich zu leckerem Buffet ausgetauscht und vernetzt, woraus sicherlich in Zukunft die ein oder andere Anstellung oder gemeinsame Umsetzung der Ideen entsteht.

Das Event – Eindrücke



Talente über Ihre Teilnahme



Marco Meyer
1. Platz

"Ich kann es immer noch nicht ganz glauben. Nun ist es schon ein paar Tage her, dass mein Team und ich vor SAP bei der Xeem Challenge pitchten durften. Wir durften das unglaubliche neue Immersive Experience Studio einweihen. Ein Studio ausgelegt um professionelle Inhalte zu generieren. Es war ein enorm spannendes Erlebnis. Alle Teams hatten wirklich gute Ideen und haben diese perfekt vorgetragen. Da konnte man nicht anders als selber nervös werden.

Doch am Ende konnten [wir] die Jury von unserem Prototypen überzeugen und gewannen die Challenge.

Hiermit bedanke ich mich nochmal bei dem kompletten Xeem Team und vor allem bei Janine Weirich und Ramona Gerhards für die mega Organisation und natürlich bei SAP, die einen perfekten Rahmen für das Event geben konnten."

"Immersive Experience Center von SAP klingt krass? Das wars auch 😊

Die Challenge: Entwickelt den The Future Learning Hub für SAP
* Mein Team [...] und Ich, wurden für die SAP-Xeem-Challenge nach Walldorf eingeladen, und konnten dort im beeindruckenden Immersive Experience Center unsere Idee mit 5 anderen Teams pitchten. 3D-Effekte, Studio-LED-Boden, Life-Zuschaltung,... ein beeindruckendes Setup! Und mit harter Konkurrenz...

Am Ende war es ein Kopf-an-Kopf-Rennen doch wir konnten die Jury von unserem Konzept überzeugen und gewannen die Challenge!!



Simon Henzler
1. Platz

Danke an unser ganzes Team mit dem sich Arbeit, Meetings und Reise, eher wie ein Familienausflug angefühlt hat. 😊 #teamspirit

Danke auch an Xeem und SAP sowie Janine Weirich und Ramona Gerhards, die mit Moderation und Organisation einen mega Job gemacht haben! Wir freuen uns auf weitere Challenges "

SAP über die Zusammenarbeit

„Unternehmen jeder Größe mit interessanten, unlösbar scheinenden Challenges sollten die #Xeem Plattform ausprobieren. Sie erhalten im Gegenzug für ihren Mut professionelle Beratung, strukturierte Zusammenarbeit und letztendlich ein Feuerwerk an jungen, frischen Ideen von den TeilnehmerInnen!

Unser #SAPLearninghub wurde mit sehr unterschiedlichen Ansätzen getestet und analysiert. Die Lösungspräsentationen in unserem Immersive Studio waren kreativ und erfrischend! Danke an alle TeilnehmerInnen und herzlichen Glückwunsch an die 3 Gewinner-Teams!“



Katrin Redmann

Global Lead Innovation Portfolio Scale
University Alliances | SAP



Wann schreiben wir unsere Challenge-Lovestory?

Du möchtest mit uns ebenfalls Teil unserer Erfolgsstory werden, die Herzen von tausenden Talenten erobern und mit Feuer gemeinsames Marketing betreiben?

Schreibe doch einfach eine E-Mail an challenges@xeem.de oder vereinbare direkt ein unverbindliches Erstgespräch.

Mehr Infos findest Du auf www.xeem.de