

# Erfolgsbericht

Merck KGaA

Open Innovation Challenge



**Make Science Not War**

[www.makesciencenotwar.org](http://www.makesciencenotwar.org)

**MERCK**

**Erfahren Sie in diesem Erfolgsbericht, wie es Merck durch Xeem gelang in kurzer Zeit wertvolle Ideen durch ein junges und interdisziplinäres Teilnehmerfeld zu erlangen und Ihrer Initiative Make Science Not War Aufmerksamkeit zu verschaffen.**

## Über Merck:

Merck, ein führendes Wissenschafts- und Technologieunternehmen, ist in den Bereichen Healthcare, Life Science und Performance Materials tätig. Rund 57.000 Mitarbeiter arbeiten daran, im Leben von Millionen von Menschen täglich einen entscheidenden Unterschied für eine lebenswertere Zukunft zu machen: Von der Entwicklung präziser Technologien zur Genom-Editierung über die Entdeckung einzigartiger Wege zur Behandlung von Krankheiten bis zur Bereitstellung von Anwendungen für intelligente Geräte – Merck ist überall. 2019 erwirtschaftete Merck in 66 Ländern einen Umsatz von 16,2 Milliarden Euro.

# Das Ziel:

2018 wurde die internationale **Initiative „Make Science Not War“** ins Leben gerufen. Diese ruft zu einem globalen Umdenken auf, mehr Ressourcen (Zeit, Geld, Personal) für die Nutzung von Technologien und Wissenschaft zu investieren.

Aus der Initiative soll eine globale Bewegung hervorgehen, die zu einer nachhaltigen und wünschenswerten Zukunft führt, in der die gesamte Gesellschaft durch digitale und wissenschaftliche Chancen profitiert.

Ziel der Open Innovation Challenge war es, zahlreiche Ideen und Lösungsideen zu erhalten, welche **Marketing-Strategien** (analog sowie digital) dazu beitragen können, die Initiative bekannter zu machen.

# Das Vorgehen:

Auf Xeem haben wir daraufhin eine Challenge aufgesetzt, an der insgesamt **20 interdisziplinäre Teams**, bestehend aus drei bis vier Talenten, dazu aufgerufen wurden, kreative Ideen zu erarbeiten.

Ausgeschrieben wurde ein **Preisgeld von 1.000 € für das Gewinnerteam**.

Innerhalb der Challenge entstanden unterschiedlichste Ideen und Lösungsansätze durch **junge Köpfe aus ganz Deutschland**.

# Das Ergebnis:



**20 Teams**

bis zu 80 Talente



**1.000 €**

für das Siegerteam

Durch die Zusammenarbeit zeigte sich der immense Vorteil, junge und externe **Talente** bei Fragestellungen und Business Cases hinzuzuziehen.

20 Teams und fast 80 Talente aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie z.B. **Forschung, IT, Marketing** und **BWL**, nahmen an der Challenge teil und entwickelten online, über die Open Innovation Plattform [app.xeem.de](http://app.xeem.de), **kreative Ideen** für den Business Case.

Merck konnte durch die Open Innovation Challenge wertvolle und breit gefächerte kreative Ideen durch junge Talente gewinnen und gleichzeitig mehr **Aufmerksamkeit für die Initiative** „Make Science Not War“ erzielen.

Zum einen erhielt Merck Vorschläge und **Konzepte** für analoges und digitales Marketing, um z.B. die Zielgruppe mehr miteinzubeziehen und gleichzeitig ein höheres Bewusstsein zum Thema Science zu erzeugen. Zum anderen wurden **Social Media Strategien** und **Werbefilme inkl. Storyboard** entwickelt, welche direkt in Kooperation mit Merck umgesetzt werden können.

Am Ende wurde das Siegerteam mit dem **Preisgeld von 1.000€** prämiert.

# Talente über Ihre Teilnahme.



**Niklas Sprenger**

1. Platz

„Was ihr anbietet ist einfach toll! Man hat immer eine große Auswahl von Herausforderungen in verschiedenen Bereichen. Ich habe bereits bei einigen Challenges mitgemacht und tatsächlich auch die **Merck Challenge gewonnen!** Einfach mal so mehr Geld auf dem Konto, und das für zwei Stunden Arbeit, in denen ich mich noch persönlich weiterentwickelt und von Teammitgliedern lernen durfte.“

„Xeem ist eine tolle Möglichkeit, spannende Challenges zu bearbeiten und innerhalb kürzester Zeit wertvolle Praxiserfahrungen zu sammeln. Ich habe bereits an der letzten Challenge von **Merck** teilgenommen und bin immer noch positiv beeindruckt, wie einfach die Zusammenarbeit im Team lief, auch, obwohl wir uns vorher nicht gekannt haben. Gleichzeitig kommt man mit internationalen Unternehmen in Kontakt, was insbesondere für Studenten unermesslichen Wert hat. Ich freue mich schon, an weiteren Challenges teilzunehmen!“



**Sophie Schmidt**

Teilnehmerin

# Merck über die Zusammenarbeit.

„Xeem ist eine klasse Möglichkeit die Kreativität und Innovationskraft junger Talente für Fragestellungen in der Industrie zum Einsatz zu bringen.“



**Dr. Ulrich Betz**

Vice President Innovation  
Merck KGaA



# Ihr Interesse ist geweckt?

Kontaktieren Sie uns gerne für ein **unverbindliches Erstgespräch** oder besuchen sie [www.xeem.de](http://www.xeem.de), um mehr Information zu erhalten.

**Xeem**

[www.xeem.de](http://www.xeem.de)

[challenges@xeem.de](mailto:challenges@xeem.de)